



JFG Clinic : l'innovation au service du Mieux-Être

JFG Clinic poursuit sa croissance en franchise et affirme sa légitimité dans les secteurs technologiques du bien-être holistique, où chaque nouveauté est pensée pour le mieux-être de nos clients.

JFG Clinic, réseau de franchise du groupe Novi, est une enseigne de la minceur & bien-être réputée, qui se distingue par sa vision novatrice et son engagement envers le mieux-être.

Le concept JFG Clinic repose sur un modèle d'affaires performant à la jonction entre la Tech-esthétique et du bien-être sur-mesure. En combinant protocoles et suivis personnalisés avec les technologies de pointe, nous offrons une réponse ciblée à une demande croissante (minceur, visage, anti-âge, épilation définitive au laser). Notre expertise garantit des résultats durables et une fidélisation client élevée, positionnant JFG Clinic comme un investissement stratégique sur le marché à forte rentabilité du soin premium mixte.

LES CHIFFRES JFG CLINIC

8 chiffres pour mieux comprendre l'enseigne et son réseau

2018

premier centre
JFG Clinic

+10%

chiffre d'affaires
sur l'année 2025

90

m^2
surface moyenne du
local

9

ans la durée du contrat

53

centres en 6 ans

1

méthode approuvée par un
médecin et une diététicienne

30

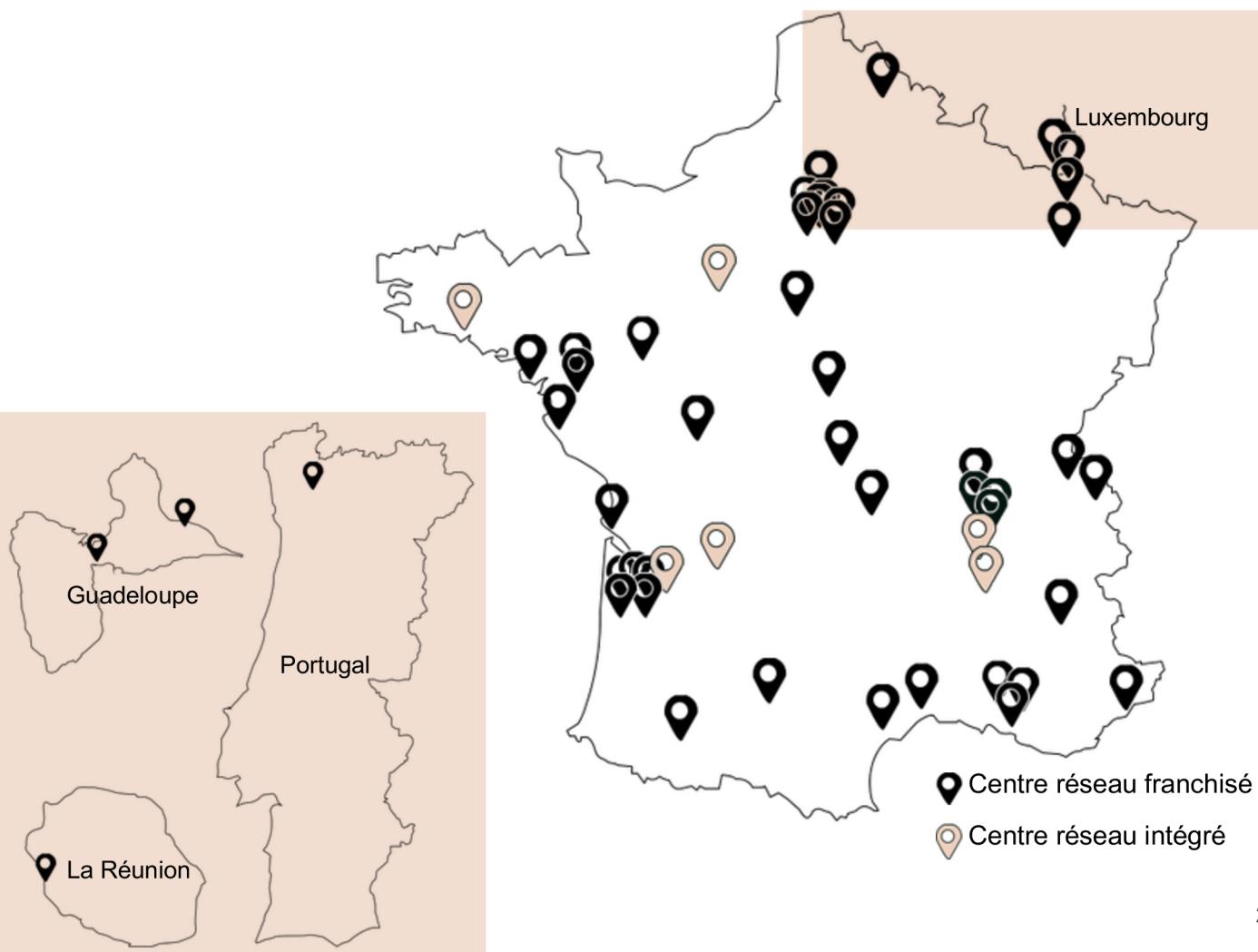
k€
apport personnel
moyen

3

semaines de
formation initiale

LE MAILLAGE DU RÉSEAU JFG CLINIC AU 01/01/2026

53 centres en métropole, 1 centre à La Réunion, 2 centres en Guadeloupe, 1 centre au Luxembourg et 1 centre au Portugal



DÉCOUVREZ LES PRESTATIONS MINCEUR & SILHOUETTE

Chez JFG Clinic, chaque cliente profite d'un **accompagnement unique** dans ses objectifs de perte de poids ou de raffermissement. Avec les **plans alimentaires et un coaching personnalisé**, JFG Clinic met en avant son **expertise diététique, ses produits complémentaires français** et ses **technologies HTA innovantes**.

Parce que bien manger est essentiel, nos **conseillères expertes guident chaque cliente** avec bienveillance tout au long de sa cure, en l'encourageant à devenir **actrice de sa transformation**.



L'INNOVATION JFG CLINIC : SON APPLICATION DÉDIÉE

Créée en 2025, l'application dédiée JFG Clinic est un atout enseigne différenciant. Sa vocation : **replacer l'accompagnement au cœur du métier de conseillère en nutrition**, avec un suivi en centre et à domicile. Grâce à cet outil, chaque cliente peut **suivre précisément ses progrès** et accéder à des conseils personnalisés. Cela garantit la motivation et le succès du client, tout au long de sa cure minceur et silhouette !

Comment ça fonctionne ? L'application est remplie par l'experte en nutrition à chaque rendez-vous. De son côté, la cliente la complète au quotidien avec ses menus, pour garder un œil sur ses apports. **Le but est de prendre conscience de son comportement alimentaire** et dans certains cas, de repérer plus rapidement les situations problématiques.



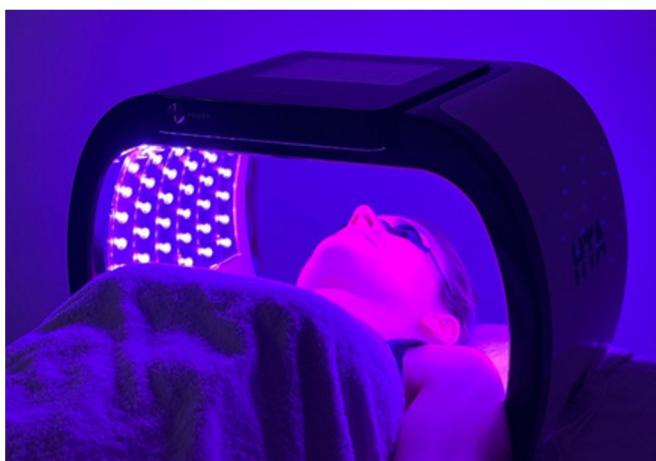
L'ÉPILATION DÉFINITIVE AU LASER



Pour traiter les problèmes de poils, JFG Clinic propose la technologie du laser. **Après le diagnostic pilosité, les clientes passent aux flashes tests pour un traitement sur-mesure en toute sécurité.** L'atout technologique JFG Clinic passe également par **le mélano-mètre**, qui détermine le phototype de peau **pour un travail serein**. Le réseau de franchise accompagne chaque point de vente dans toutes les évolutions technologiques et juridiques de la profession.

LE VISAGE & ANTI-ÂGE

Véritable **expert visage**, JFG Clinic référence l'appareil I-Diag, commercialisé par notre partenaire leva. La technologie diagnostic, dernière génération utilisant l'IA, permet aux centres JFG Clinic de **se spécialiser dans le secteur d'activité du visage avec une personnalisation des soins** encore plus poussée. Ce diagnostic de peau dernière génération donne des **préconisations concrètes aux clients**, les orientant ainsi vers l'une des six cures technologiques et produits. De la sorte, **JFG Clinic est équipé pour répondre à tous les besoins en matière de soins du visage et d'anti-âge**.



LES ATOUTS JFG CLINIC



JFG Clinic offre un investissement raisonnable pour une forte marge grâce à un seuil de rentabilité modéré. L'utilisation de technologies mains-libres c'est **2,5 fois plus de soins/mois avec moins de personnel**, par rapport à un institut traditionnel.



Ce qui distingue vraiment JFG Clinic de la concurrence, c'est **son engagement envers l'innovation continue**. L'enseigne reste à l'avant-garde des avancées technologiques, explorant constamment de nouvelles façons d'améliorer les protocoles de soins et les résultats pour les clientes.



En combinant expertise, technologies de pointe et approche centrée sur les clientes, JFG Clinic offre une **expérience de soins bien-être, santé et beauté unique** qui transcende les attentes traditionnelles.

C'est pourquoi, la signature de JFG Clinic, c'est l'innovation, l'humain et la pérennité des résultats !

LES PARTENAIRES JFG CLINIC

ioma
PARIS x i-diag
by ieva

di
DERMO
IONIQ

HTA

PHYSIOMINS

HTA, DES TECHNOLOGIES DE POINTE CHEZ JFG CLINIC



HTA Technologies, c'est la marque technologique du groupe Novi. Forte de son savoir-faire, JFG Clinic garantit au sein de ses centres un accès permanent aux technologies les plus avancées du marché.



HTA Cryo 360°



HTA Laser Triwave



HTA Lift 4

NOS DERNIÈRES RÉCOMPENSES

JFG Clinic



JFG Clinic

Grand Prix du Service au Réseau (en tant que Franchiseur)

Nina Rouyer-Peña

Prix d'Excellence du Service à la Clientèle

JFG Clinic Venelles
JFG Clinic Salon-de-Provence

HTA Technologies





»

Chez JFG Clinic, notre mission est d'offrir à chaque client une expérience de minceur et de bien-être d'exception, où la technologie se met au service du sur-mesure. La rentabilité du concept et les innovations sont testées et approuvées à travers nos 6 centres pilotes, avant d'être déployées sur tout le réseau. »

Ghislain ROLET, directeur du réseau de franchise JFG Clinic



JFG Clinic Pornichet (44)



JFG Clinic Fargues-Saint-Hilaire (33)



JFG Clinic Boulogne-Billancourt (92)



À PROPOS DU GROUPE NOVI

NOVI (250 M€ C.A. en 2023) est un groupe familial français multi-activités et multi-marques de la beauté et du bien-être. Avant tout franchiseur, le groupe compte 280 entreprises partenaires fédérées et plus de 500 parfumeries, instituts et centres de technologies esthétiques en France et à l'international. Spécialiste des métiers de la beauté depuis plus de 50 ans, NOVI est devenu le 1^{er} groupe français de Franchise de la beauté et du bien-être.